

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Estructura de los contenidos	Pág.
Dedicatoria	
Agradecimientos	
Resumen	
Introducción	1
Capítulo I: Referentes teóricos que sustentan el proceso de comprensión-construcción textual como agente motivador de aprendizaje	11
I.1: Antecedentes históricos del proceso de comprensión- construcción textual como agente motivador de aprendizaje	11
I.2: Caracterización del proceso de comprensión-construcción textual, desde el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural y su rol en el diálogo pedagógico	22
I.3: El texto como categoría fundamental dentro del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural	29
I.4: El proceso de comprensión-construcción textual como agente motivador de aprendizaje	34
I.4.1: La formación de profesores para Preuniversitario. Particularidades del proceso en el 1er. año intensivo	40
Conclusiones del capítulo	42
Capítulo II: Caracterización del estado actual del proceso de C-CTAMA en los estudiantes de 1er. año de las carreras de Formación de Profesores para Preuniversitario, de la UCPRMM, de Pinar del Río	44
II.1: Análisis de los resultados	45
II.1.1: Resultados principales del análisis de los documentos	45
II.1.2. Resultados de la información obtenida en la aplicación de instrumentos	53
II.2: Triangulación de los resultados obtenidos en relación con el proceso de comprensión – construcción textual como agente motivador de aprendizaje	62
Conclusiones parciales	66
Capítulo III. Modelo didáctico para el desarrollo del proceso de C-CTAMA en el 1er.. año de las carreras de Formación de Profesores para Preuniversitario. Fundamentos e implementación práctica.	67

ÍNDICE DE CONTENIDOS

III.1 Fundamentación del modelo didáctico para el desarrollo del proceso de C-CTAMA	67
III.1.1: Consideraciones teóricas que caracterizan y fundamentan el modelo	67
III.1.2: Fundamentos del Modelo	68
III.2: Presentación del modelo didáctico para el desarrollo del proceso de comprensión-construcción textual como agente motivador de aprendizaje	75
III.2.1: Objetivo del Modelo	75
III. 2. 2: Principios que rigen el modelo didáctico	75
III.2.3: Caracterización del modelo didáctico para desarrollo del proceso de comprensión – construcción textual como agente motivador de aprendizaje: componente comunicativo motivacional, didáctico y estratégico	77
III.2.4: Precisiones metodológicas para la implementación práctica del modelo	100
III.2.5: Precisiones metodológicas para la evaluación del modelo	103
III.3: Validación del modelo	104
III.3.1: Validación teórica del modelo mediante el criterio de expertos.	104
III.3.2: Validación práctica del modelo, a partir del pre experimento realizado	105
Conclusiones Parciales	117
Conclusiones	118
Recomendaciones	120
Bibliografía	
Anexos	